



Paris, le 26 juin 2018

## **ECF SE DÉVELOPPE : 33 NOUVELLES ECOLES DE CONDUITE INTÈGENT LE RÉSEAU AU 1ER SEMESTRE 2018 !**

*Dans un secteur et un marché en pleine évolution, le réseau ECF renforce sa position de leader de la formation à la conduite en intégrant à son réseau 33 nouveaux points de vente sur le 1<sup>er</sup> semestre 2018, qui devraient générer un C.A. supplémentaire de près de 10 millions d'euros pour le réseau. Qu'il s'agisse de nouveaux entrants ou d'adhérents historiques ouvrant une nouvelle école, ce fort développement témoigne de la puissance du groupe, et de sa capacité à se renouveler afin de s'adapter aux mutations actuelles.*

En 2017, ECF (École de Conduite Française) lançait une campagne de développement de son réseau d'écoles de conduite, composé à ce jour de 1 180 écoles et points relais répartis sur tout le territoire (détenus par 360 entreprises).

Une campagne qui a porté ses fruits puisqu'au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018, 24 entreprises (représentant 33 points de ventes) ont rejoint le réseau. Parmi ces nouveaux adhérents, on comptabilise :

- 12 nouvelles entreprises adhérentes au réseau, représentant 16 points de vente
- 12 adhérents historiques qui ouvrent un total de 17 points de vente

**Une croissance de 6,6% du nombre d'entreprises réalisée en seulement 6 mois !**

**L'intégration de ces nouveaux entrants devrait permettre de générer un volume de chiffre d'affaires supplémentaire de 9 685 830 € pour le réseau en une année d'exercice.**

Ce spectaculaire développement vient témoigner de la pérennité d'un modèle économique parfois présenté (à tort !) comme dépassé en comparaison aux nouveaux acteurs numériques du marché, qui fonctionnent généralement sous perfusion (au grés des levées de fond) et peinent à présenter un modèle viable.

Il prouve également la capacité d'ECF à se renouveler face aux mutations du marché :

- Grâce au référencement DATADOCK et à la labélisation en cours de son réseau, ECF peut proposer des formations à la conduite financées ou co-financées par les OPCA. Ces modalités de financement permettent aux écoles de proposer des formations de qualité, assurées par des moniteurs formés et salariés, sans en faire payer un coût excessif aux élèves.



Paris, le 26 juin 2018

- ECF a également su développer et intégrer de nombreux outils numériques afin de coller aux besoins actuels de formation « nomade » (simulateur de conduite en ligne The Good Drive, Web-Formation, etc.). **Des outils qui permettent au réseau de combiner le meilleur des modèles (modèle phygital), à savoir des formations numériques complétées par un réseau de points de vente de proximité, pour une formation plus qualitative.**
- ECF travaille également sur l'avenir, en étudiant les nouvelles formes de mobilité afin d'adapter ses formations et répondre aux besoins de déplacement de demain.

Autant d'éléments qui ont su séduire et rassurer les nouveaux entrants dans le réseau, qui viennent renforcer le réseau leader historique.

Avec ces 33 nouveaux points de vente, ce sont 110 véhicules qui rejoignent l'imposant parc automobile détenu par les adhérents ECF, composé actuellement de 3 500 véhicules (2 roues / 4 roues, etc).

Si la totalité de ces écoles de conduite dispensent des formations au permis B et AAC (conduite accompagnée), la majorité de ces nouveaux entrants proposent également des formations au permis deux-roues (A1 et A2) et d'autres des formations plus spécifiques (conduite des personnes handicapées, des séniors, des formations taxi, etc).

## CONTACT PRESSE

[www.ecf-asso.fr](http://www.ecf-asso.fr)